



Latvijas Republika
Ikšķiles novada pašvaldība

Peldu iela 22, Ikšķīle, Ikšķīles nov., LV 5052, reģ.Nr.90000013714, tālr.65030202, fakss 65055457, e-pasts:dome@ikskile.lv

APSTIPRINĀTI
ar Ikšķīles novada pašvaldības domes
2014.gada 24.septembra lēmumu Nr. 11, (prot. Nr.11)

Ikšķīles novada pašvaldības iekšējie noteikumi Nr. 14/2014

**„Ikšķīles novada skolēnu
biznesa ideju konkursa nolikums”**

*Izdoti saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām”
41.panta pirmās daļas 2.punktu*

I. Vispārīgie jautājumi

1. Nolikums nosaka kārtību, kādā Ikšķīles novada pašvaldības skolu 7. – 12. klašu skolēni var piedalīties biznesa ideju konkursā.
2. Konkursu organizē Ikšķīles novada pašvaldība, turpmāk tekstā – „Organizators”.
3. Konkursa mērķis – radīt skolniekiem izpratni par uzņēmējdarbību, attīstīt spēju argumentēt un aizstāvēt savu viedokli, kā arī motivēt jauniešus sava biznesa veidošanai un attīstībai, inovatīva produkta vai pakalpojuma radīšanai.
4. Konkursa rezultātā tiks noskaidroti labākie biznesa ideju autori, no kuriem trīs labākie pretendenti iegūs naudas balvu: 1.vieta – 70 EUR, 2.vieta – 50 EUR, 3.vieta – 30 EUR.
5. Biznesa idejas tiks vērtētas divās grupās: pamatskolas (7. - 9. klase) un vidusskolas (10. – 12. klase) posma skolēniem.
6. Konkursa vērtēšanas komisijai ir tiesības piešķirt arī speciālbalvas un veicināšanas balvas oriģinālām un detalizēti izstrādātām idejām.
7. Pieteikumu iesniegšana tiek noteikta no 2014.gada 1.oktobra līdz **2014.gada 21.oktobrim**.
8. Ideju prezentācijas laiks ir noteikts **2014.gada 23.oktobrī plkst. 15.00**

9. Labāko ideju apbalvošana notiks **2014.gada 24.oktobrī**.

II. Konkursa izsludināšana

9. Konkursa organizētājs paziņojumu par tā izsludināšanu publicē interneta mājas lapā www.ikskile.lv un izvieto informatīvos plakātus pašvaldības skolās.

10. Ar konkursa nolikumu var iepazīties:

10.1. interneta mājas lapā www.ikskile.lv/uznemejiem

10.2. nosūtot pieprasījumu uz e-pasta adresi konkursa koordinatorei: Agnesei Jankunai, Agnese.jankuna@ikskile.lv

III. Pretendentam noteiktās prasības

11. Konkursa pieteikumu var iesniegt 7. līdz 12. klases skolēns vai skolēnu grupa, ne vairāk kā trīs personu sastāvā, turpmāk – Pretendents.

IV. Konkursa pieteikuma iesniegšana

12. Lai pieteiktos biznesa ideju konkursam, pretendents jāiesniedz biznesa idejas apraksts brīvā formā, bet ne vairāk kā 5 lapas. Sagatavojot biznesa idejas aprakstu ieteicams ievērot vadlīnijas un ieteicamo saturu (pielikums nr. 1)

13. Biznesa idejas tiek vērtētas divās kārtās:

13.1. Pirmā kārtā biznesa idejas tiek vērtētas pēc iesūtītajiem materiāliem, baltoties uz vērtēšanas kritērijiem (pielikums nr. 2). Maksimāli iegūstamais punktu skaits – 100.

13.2. Otrajā kārtā pretendenti prezentē biznesa ideju vērtēšanas komisijai. Maksimāli iegūstamais punktu skaits – 50.

14. Konkursa uzvarētāji tiek noteikti summējot abu kārtu punktu skaitu.

15. Konkursa pieteikuma veidlapa un tai pievienojamie dokumenti jā sagatavo latviešu valodā, datorrakstā (burtu fonts – Times New Roman, izmērs 12).

16. Konkursa pieteikuma iesniegšana:

16.1. nosūtot elektroniski ar norādi „BIZNESĀ IDEJU KONKURSĀM” uz e-pastu: agnese.jankuna@ikskile.lv;

16.2. vai iesniedzot personīgi Ikšķiles novada pašvaldībā, Peldu ielā 22, Ikšķilē, līdz 2014.gada 21.oktobrim plkst. 17.00.

17. Uz pieteikuma dokumentācijas – e-pastā vai uz aplokšnes, iesniedzot personīgi, jānorāda businessa idejas autora vai autoru grupas vārdi, uzvārdi, tālruna numuri, e-pasta adreses, kā arī izglītības iestāde, kurā mācās Pretendents.

V. Konkursa pieteikumu vērtēšana un rezultātu pasludināšana

18. Pretendentu pieteikumus vērtē un lēmumu par uzvarētāju apstiprināšanu pieņem konkursa vērtēšanas komisija, kas sastāv no Ikšķiles novada uzņēmējdarbības veicināšanas komisijas locekļiem.

19. Visi pretendenti prezentē biznesa ideju vērtēšanas komisijai. Prezentāciju kārtību nosaka vērtēšanas komisija.

20. Konkursa vērtēšanas komisijas lēmums par konkursa rezultātiem tiek publicēts interneta mājas lapā www.ikskile.lv, un laikrakstā „Ikšķiles novada Vēstis”.

VI. Vērtēšanas kritēriji

21. Vērtēšana pirmajā kārtā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem, kur maksimālā punktu summa – 100, sadalās šādi:

21.1. biznesa plāna idejas novērtējums – līdz 20 punktiem;

21.2. tirgus izpēte – līdz 25 punktiem;

21.3. uzņēmuma raksturojums – līdz 10 punktiem;

21.4. finanšu stāvoklis (ieņēmumu ticamība, izmaksu sabalansētība) – līdz 20 punktiem;

21.5. risku analīze – līdz 5 punktiem;

21.6. biznesa idejas kopsavilkums – līdz 20 punktiem.

22. Otrajā kārtā tiek vērtēta biznesa idejas prezentācija – līdz 50 punktiem.

VII. Konkursa pretendenta tiesības un pienākumi

23. Konkursa pretendents ir atbildīgs par konkursa pieteikumā sniegtās ietvertās informācijas patiesumu.

24. Konkursa pretendents ir pienākums ievērot šī konkursa nolikumu.

25. Konkursa pretendents patur autortiesības uz iesniegto biznesa ideju.

26. Konkursa pretendents ir tiesīgs saņemt ieteikumus no vērtēšanas komisijas biznesa idejas veiksmīgai attīstībai.

VIII. Noslēguma jautājumi

27. Konkursam iesniegtie biznesa ideju apraksti paliek Uzņēmējdarbības veicināšanas komisijas īpašumā un dalībniekiem netiek atgriezti.

28. Konkursa dalībniekiem pilnībā jāsedz visas ar konkursa pieteikuma sagatavošanu saistītās izmaksas.

Biznesa plānu sagatavošanas vadlīnijas un ieteicamais saturs

Biznesa idejas pieteikumā jānorāda **autora vai autoru grupas vārdi, uzvārdi, tālruna numuri, e-pasta adreses, kā arī izglītības iestāde, kurā mācās Pretendents.**

Idejas apraksts jāiesniedz brīvā formāta, taču tas nedrīkst pārsniegt 5 lapas, sagatavots datorrakstā (burtu fonts – Times New Roman, izmērs 12).

Idejas aprakstam drīkst pievienot fotogrāfijas, skices vai rasējumus, kas varētu palīdzēt labāk izskaidrot ideju un produkta vai pakalpojuma pielietojumu.

Biznesa idejas aprakstam būtu jāsaturs sekojoša informācija:

1. Idejas nosaukums vai īss formulējums (nosaukums)

2. Biznesa idejas kopsavilkums

Kopsavilkums radīs pirmo priekšstatu par biznesa ideju. Tam ir jābūt īsam un skaidram, kā arī jābūt aizraujošai un efektīvai idejas vizītkartei. Kopsavilkumam nevajadzētu būt garākam par 5 līdz 10 teikumiem.

3. Produkta vai pakalpojuma apraksts

Aprakstiet plānoto produktu vai pakalpojumu. Kāpēc šobrīd ir nepieciešami Jūsu plānotie produkti vai pakalpojumi un kā tie uzlabos situāciju? Kas būs Jūsu klienti?

4. Tirgus analīze

Sniedziet aprakstu kādi līdzīgi pakalpojumi vai produkti šobrīd ir pieejami tirgū. Kas ir galvenie konkurenti? Kāpēc Jūsu produkts būs labāks?

5. Piesaistītā komanda

Lūdzu, norādiet kādi speciālisti vai darbinieki būs nepieciešami idejas realizācijai. Ja iespējams, norādiet arī komandas locekļu galvenos darba pienākumus.

6. Nepieciešamais aprīkojums, telpas un citi resursi

Aprakstīt vietu, kur tiks veikta saimnieciskā darbība, vai nepieciešamas atsevišķas telpas, aprīkojums, kāds aprīkojums.

7. Piegādātāju apraksts

Aprakstīt nepieciešamo preču/pakalpojumu piegādātājus – vai tiks pirktas kādas izejvielas, materiāli, kādas ir paredzamās cenas.

8. Pārdošanas plāns

Plānotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū – kur un kā plānojat pārdot savus produktus/pakalpojumus, kā plānojat tos reklamēt. Īss ieskaits uzņēmuma mārketinga plānā.

9. Risku analīze

Lūdzu, aprakstiet kādi riski pastāv biznesa idejas realizācijas laikā. Kādu iemeslu dēļ biznesa ideja var neizdoties vai būtiski aizkavēties?

10. Biznesa idejas finansiālās daļas apraksts

Cik daudz finansiālo līdzekļu nepieciešams, tiek plānots ieguldīt komercdarbības uzsākšanai? Kāda ir plānotā peļņa?

Sagatavojot biznesa idejas, aprakstu lūdzam ņemt vērā vērtēšanas kritērijus. Pārliecinieties, ka aprakstā ir ietveras atbildes un visiem kritērijos vērtējamiem jautājumiem!

Biznesa idejas vērtēšanas kritēriji

Biznesa idejas tiek vērtētas divās kārtās.

Vērtēšana pirmajā kārtā notiek pēc vērtēšanas kritērijiem (maksimālā punktu summa – 100), sadalās šādi:

- biznesa plāna idejas novērtējums – līdz 20 punktiem;
- tirgus izpēte – līdz 25 punktiem;
- uzņēmuma raksturojums – līdz 10 punktiem;
- finanšu stāvoklis (ieņēmumu ticamība, izmaksu sabalansētība) - līdz 20 punktiem;
- risku analīze – līdz 5 punktiem;
- biznesa idejas kopsavilkums – līdz 20 punktiem.

Otrajā kārtā tiek vērtēta biznesa idejas prezentācija – līdz 50 punktiem.

Nosaukums	Vērtēšanas kritēriji	Kopā
Kopsavilkums	Biznesa idejas pasniegšanas veids ir kvalitatīvs/īss, strukturēts, pārskatāms;	10
	Idejas apraksts rosina interesi par idejas turpmāko attīstību;	5
	Uzsvērta uzņēmuma loma un vieta Latvijas makroekonomiskajā kontekstā.	5
		20
Biznesa ideja	Biznesa ilgtermiņa iespējas;	5
	Biznesa idejas iespējas veicināt produkta eksportu	5
	Vai biznesa ideja ir inovatīva	5
	Vai biznesa ideja ir tehnoloģiska	5
		20
Tirgus	Ir apzināts tirgus lielums	5

	Ir raksturoti klienti un to vajadzības	5
	Ir raksturoti konkurenti	5
	Konkurētspēja Latvijas un ārvalstu tirgos	5
	Mārketinga aktivitātes	5
		25
Uzņēmums	Ir raksturots uzņēmuma pamatmodelis	5
	Raksturota idejas autora loma uzņēmumā	5
		10
Finanses	Finanšu prognozes 3-5 gadiem/ uzņēmuma vērtība pēc 3 - 5 gadiem/;	5
	Budžets ieviešanai;	5
	Peļņas un zaudējumu aprēķins; Naudas plūsma;	5
	Finanšu rādītāju ticamības pārbaude.	5
		20
Riski	Risku analīze (SWOT jeb SVID: gan ārējās vides ietekmes novērtēšanai, gan uzņēmumu ietekmējošo iekšējo faktoru analīzē)	5
		5
Kopā		100